



ANA CLARA NAIBAUER

Licenciada en Diseño Gráfico Publicitario



4/10/1995



Buenos Aires, Argentina



(2324) 576438



clara.naibauer@gmail.com



/anaclaranaibauer

Perfil profesional

Líder de Comunicaciones y Diseño con sólida formación en Diseño Gráfico y más de 10 años de experiencia en branding, comunicación visual y entornos digitales con foco en impacto, coherencia visual y crecimiento del negocio.

Experiencia laboral

INFOSIS | Empresa de Desarrollo de Software de Negocios

- **Líder de Comunicaciones y Diseño (2023 – Actualidad)**
- **Diseñadora Gráfica (2022 – 2023)**
- Gestión y coordinación de un equipo de diseñadores gráficos, desarrolladores web y responsables de contenidos.
- Consolidación del naming, la identidad visual y la estrategia de comunicación de cada producto.
- Supervisión integral, diseño y análisis de campañas de e-mail marketing, piezas gráficas para redes sociales, sitios web, blog y contenidos digitales.
- Profesionalización de procesos, desarrollando soluciones orientadas a optimizar tiempos y eficiencia operativa.
- Creación de herramientas web orientadas a la mejora continua de los productos.
- Diseño de propuestas UX/UI para la evolución del sistema ERP principal.

KONZORTIA CAPITAL | Fintech

Diseñadora Gráfica (2020 – 2021)

CROMOS | Taller Gráfico

Diseñadora Gráfica (2020)

GIRO CREATIVO | Taller Gráfico

Diseñadora Gráfica / Atención al Público (2018 – 2020)

MOTION AGENCY | Agencia de Marketing

Diseñadora Gráfica Freelance (2017 – 2020)

GLESHA DESIGN | Emprendimiento

Fundadora y Diseñadora Gráfica (2014 – 2017)

JAVIER VICCINI | Fotografía y Video

Editora Multimedial (2011 – 2013)

Competencias clave

- Liderazgo de equipos creativos y gestión estratégica de proyectos.
- Branding y posicionamiento de marca.
- Marketing digital con análisis de métricas y performance de campañas y redes sociales.
- Estrategia de comunicación interna y externa.
- Pensamiento creativo con visión de negocio.

Herramientas y software

Figma • Adobe XD • Illustrator • Corel Draw • Canva • Photoshop • Premiere Pro • After Effects • CapCut • Dreamweaver • Microsoft Office • Herramientas de e-mail marketing y de IA aplicadas a comunicación y diseño.

Formación académica

Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario | Universidad de Morón: Completa (2014 – 2019)

Formación complementaria

- **Inglés Nivel B2** | Learn with Big (en curso)
- **Máster en Canva** | Sabiduría Virtual (2026)
- **Liderazgo y Gestión de Equipos** | Coderhouse (2025)
- **After Effects CC: Animación y Efectos** | Educación IT (2023)
- **Diseño UX/UI** | Coderhouse (2022)
- **Html5** | Educación IT (2020)
- **Javascript** | Educación IT (2020)
- **Desarrollo Web con Html** | Educación IT (2020)

Logros destacados

- **Ayudante de Cátedra de Diseño Gráfico II** — Universidad de Morón, Cátedra Ortuondo (2018). Seleccionada por desempeño académico.
- **Beca al mérito académico** por calificaciones durante la carrera universitaria.
- **Top 10% de mejores promedios** en los cursos de Liderazgo y Gestión de Equipos y Diseño UX/UI – Coderhouse.
- **Ascenso interno** al año de ingreso en INFOSIS por desempeño y liderazgo.
- **Premio a “Colaboradora Destacada del Año 2023”** en INFOSIS.
- **Autora de artículos** para el blog de ZEUS ERP & POS.

NOTAS PUBLICADAS

“Comunicación externa: Manteniendo a los clientes informados”

“Tipografía institucional: Guía para una elección estratégica”

“Rebranding: ¿Por qué renovar una marca?”